

Lacon.

Focus on Nature

Lacon.

CONTENTS

History

Organization

Business

Marketing

BRAND

K-뷰티
글로벌
아트.랩

Lacon.

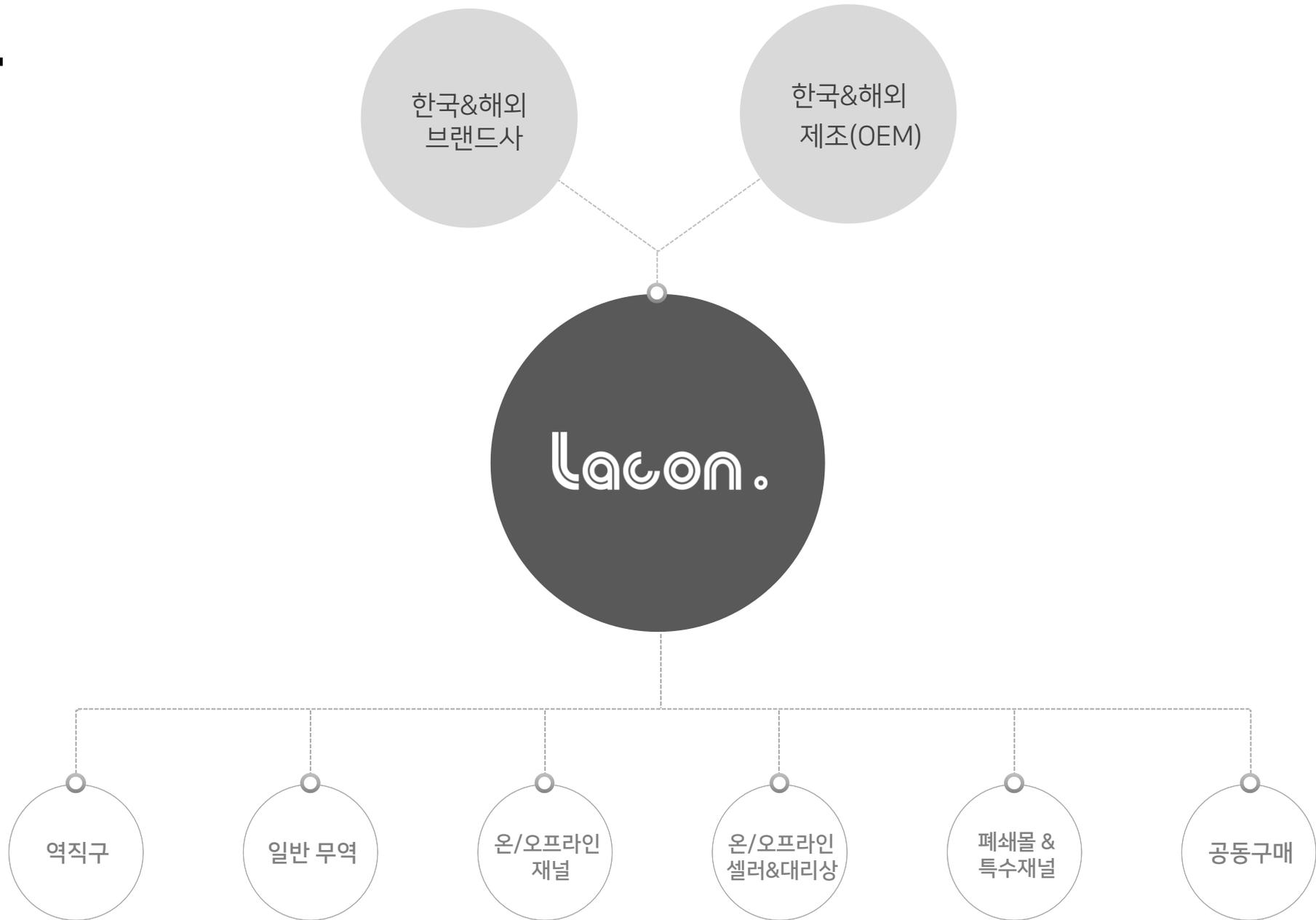
K-뷰티 글로벌 허브

- 2007**
 - 하라나 창업
 - 중국 광저우, 상하이, 상동성
- 아모레퍼시픽 LG생활건강등 유통시작
 - 국내 온라인 판매 시작
- 2009**
 - 베트남 지사 설립
 - 동남아 이니스프리 면세 독점 계약
 - 에스쁘아 동남아 판매 독점계약
 - 경남제약 동남아 판매 독점계약
 - 동국제약 동남아 판매 독점계약
- 2020**
 - 베트남, 태국, 라우스, 캄보디아, 미얀마 등 유통
- 동남아 주요 나라 유통망 구축
 - 아모레퍼시픽, LG생활건강, AHC, 경남제약
- 중국 주요도시 유통 및 유통망 구축
 - 100만불 수출 달성 수상 - 무역협회
 - 기술역량 우수기업 인증 - 한국 기업 데이터(췌)
- 2021**
 - 라콘 설립
 - 룰루뷰 브랜드 개설
 - 룰루뷰 NKCELL 개발 시작
- 2022**
 - 룰루뷰 중국 판매망 구축
 - 한솔 생명과학 룰루뷰 제조업체 선정
 - 이뮤니스바이오 MOU 체결
- 2023**
 - 룰루뷰 브랜드 사이트 구축
 - 라콘 쇼핑몰 구축
 - 룰루뷰 글로벌 판매 시작
 - 한솔 생명과학 MOU 체결
 - 리필톡 피부과 MOU 체결
 - 엘브이 성형외과 MOU 체결

GLOBAL MEMBER.

lacon.





해외 & 국내시장

CHINA

해외 시장 진출
컨설팅

상표등록

중국 화장품
위생허가

마케팅 지원

물류 서비스

동남아 비즈니스 솔루션

ASEAN

해외 시장 진출
컨설팅

건강기능식품,
일반 식품 위생허가

동남아 화장품
위생허가

마케팅 지원

물류 서비스

KNOW HOW POWER.



데이터 획득

데이터 분석을 통해 자사 및 경쟁사의 유통 현황등을 체크하여
브랜드 전략 수립에 반영
시장 니즈를 파악하고 상품기획 및 마케팅에 반영



유통 경로 및 가격 관리

유통 관리 플랫폼을 통해 철저한 유통경로 관리가능
가격 관리 파트너사를 통해 효율적인 가격 통제 및 지적 재산권 보호 가능



전략적 유통

브랜드 현황 분석에 따른 최적의 유통 파트너사 및 채널 선정

KNOW HOW POWER. CHINA

중국 유통 KNOW - HOW

- 01 중국 및 동남아 대형 온라인 채널과 지속적 협력관 유지
- 02 중국 KA, CS, 편집샵, 대형 쇼핑몰등 오프라인망 형성
- 03 특수채널 네트워크

전문성 보유

- 01 중국 및 동남아 유통 정책 및 법규에 대한 전문인력 보유
- 02 장기적인 중국 및 동남아 유통 경험으로 쇼핑 트렌트 파악

파트너십 및 네트워크

- 01 중국 및 동남아 대형 유통사, 운영사 협력 체계
- 02 중국 유통 연맹
- 03 상표, 위생허가, 마케팅, 지적재산권등 관련하여 민관 채널 확보



KNOW HOW POWER. ASEAN



동남아 KNOW - HOW

- 01 페이스북, 유튜브, 인스타그램을 통한 제품 홍보 마케팅
- 02 동남아 현지 E커머스를 통한 B2C 판매
- 03 소비자 니즈에 따른 동남아 현지 B2B 유통



전문성 보유

- 01 동남아 채널별 인플루언서를 통해 영상촬영 및 제품 이미지 지속적인 업로드
- 02 동남아 대도시를 기반으로 유통 네트워크



파트너십 및 네트워크

- 01 동남아 파트너사를 통한 협력체계
- 02 오프라인 프로모션 & 파티 기획 및 개최
- 03 위생허가, 마케팅을 통한 오프라인 매매 입점 네트워크



중국 비즈니스 채널 ON LINE

알리바바



Ali Group

종합몰



Other Main Platform

수직몰



Vertical EC

소셜네트워크



Social Network

소매



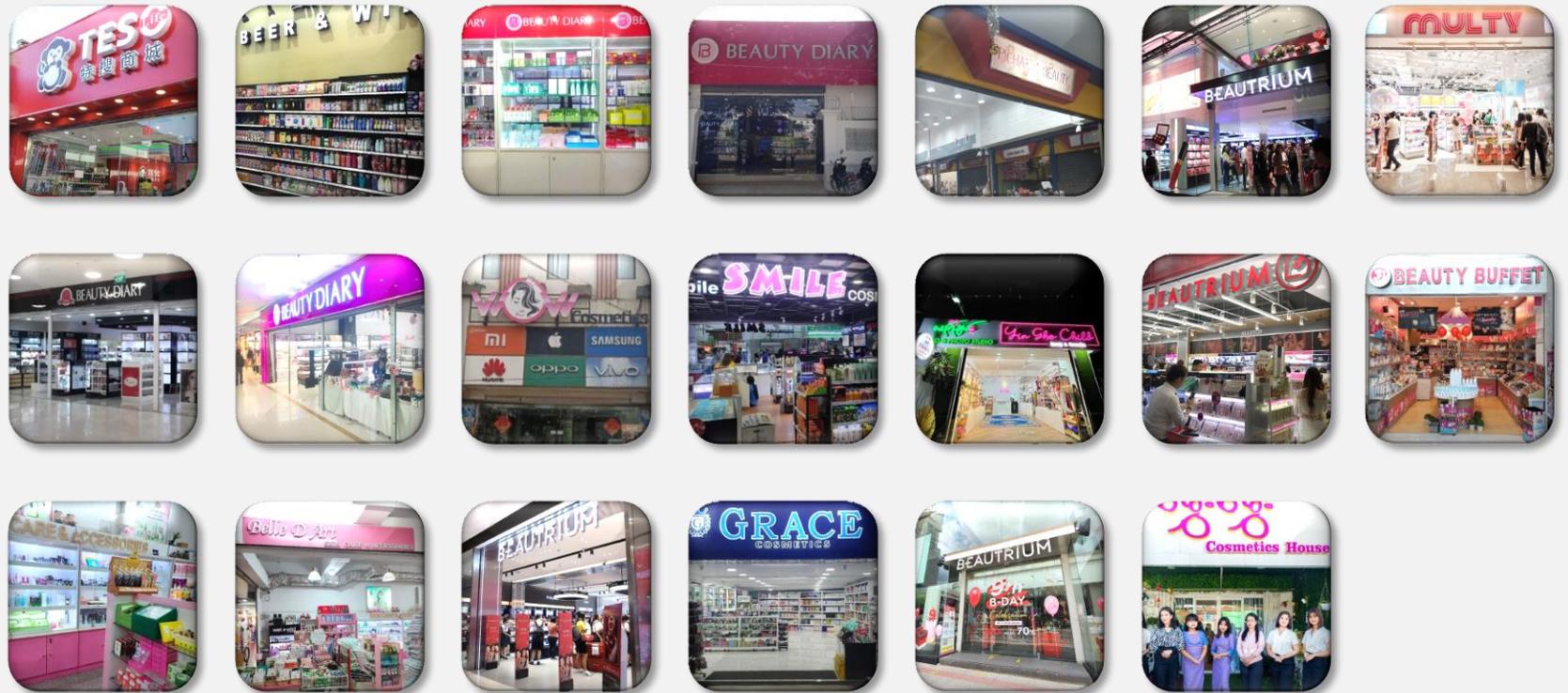
Distribution Platform

Business

중국 비즈니스 채널 SOCIAL



동남아 비즈니스 채널 OFF LINE



중국 마케팅 ON LINE



협력사 자사몰 홈페이지
제품 홍보를 통한 종합 쇼핑몰 채널 구축



왕홍 라이브 커머스
유명왕홍 방송으로 한번에 수많은 고객에게
실시간 제품 홍보와 판매를 동시에 진행



틱톡 영상 및 라이브 방송
자사 인플루언서 및 유명 틱톡인플루언서를
통해 제품을 지속적으로 노출



위챗
체팅 메시지를 통해 일대일, 일대다수와
직접적으로 제품 홍보 및 판매

동남아 마케팅

ON LINE



협력사 자사몰 홈페이지
제품 홍보를 통한 종합쇼핑몰 채널 구축



브랜드사 공식 페이스북
페이스북 Page Shop을 통해
꾸준한 홍보와 판매정책 실현



협력사 공식 유튜브
동남아 현지 인플루언서 및
유명 연예인을 통한 인적 마케팅



라이브 방송 및 인스타 인플루언서
파급력 있는 인기 인플루언서를 통해
제품 홍보 및 라이브 판매

동남아 마케팅

OFF LINE

watsons

TIKI.VN

대표 오프라인 WATSONS, Tiki

오프라인 입점을 통해 온라인 판매 단점을 보완,
동남아내 다각화된 유통 채널 확보



오프라인 프로모션, 행사 프로모션 & 파티 기획

전문화된 아티스트들과 파티 프로모션 기획
글로벌 트렌드에 맞춘 런칭 파티 및 행사 기획

Zing.vn
TRI THỨC TRỰC TUYẾN

KENH
14

YAN
NEWS

yeah!

evavn

LOFFICIEL

협력 잡지사

고객에게 직관적인 매체로 브랜드 및 제품에
대한 홍보가 가능하며, 명확한 타겟
구분으로 광고 효과 극대화



현지 유통망 구축

동남아의 대도시 및 중소도시의
크고 작은 도매상을 통한 판매 네트워크 구축

브랜드

MEDI-PEEL

LEADERS

SNP
Scientific Natural Peeling

AHC

NATURE REPUBLIC

innisfree

Sulwhasoo

LANEIGE

Huxley

JMsolution

Foellie

XA Korea
PURE NATURALISM COSMETICS

CLIO
PROFESSIONAL

mise
scène
미장센

Dr.Jart+

ETUDE
HOUSE

DIPIC

HOLIKA HOLIKA

Mamonde

innerb
For Base, Balance & Beauty

amos
PROFESSIONAL

su:m₃₇

HERA

The history of fō

AGE 20's

loveydovey

DSS
PULSES & Your Life

경남제약|주|
Kyung Nam Pharm.Co.,Ltd.

HOW to EAT.

LACTO-FIT

Lulubēu

브랜드 스토리

의미 : lulu(즐거움) + beauty(뷰티)의 합성으로 즐거운 화장,

→ 즐거운 뷰티를 지향하는 브랜드 네이밍.

→ 쉽게 부를수 있으면 고객들의 기억에 쉽게 각인 될 수 있도록 기획

※ 여성들에게 화장하는 시간은 즐거움일 수도 있고 고통일 수도 있습니다.

하지만 아름다워지는 시간은 언제나 즐겁고 설레야 한다는

라콘의 생각과 의지를 "룰루뷰"에 담았습니다.

MZ세대부터 중년 기성세대까지 아우르는 무겁지 않고 친근한 브랜드로

아이덴티티(identity)를 이끌어 갈 것입니다.

Lulubēu

“빛나는 피부의 완성”



NK세포배양액(NK cell medium)을

주원료로 하여 리포솜 공법을 통해 피부세포 깊까지 케어하는 화장품을 개발 제조



19개 특허와 각종 피부 임상

[겉 탄력, 속 탄력, 피부 밝기(톤), 피부 윤기(광채) 개선, 저자극] 테스트를 통해 품질의 우수함을 인증



수많은 사용자 리뷰를 통해 미백, 주름 개선, 수분 유지 등의 탁월한 효과 확인



라콘
롤루뷰

ACTIVE
NK CELL
KIT



라코
콜루뷰

NK CELL
PRODUCTS



ACTIVE
BOOSTER



SKIN
TRANSFORMING
SERUM



REBORN
CREAM



필링젤



3중 미스트



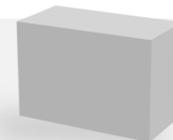
클렌징폼



선크림



여드름크림



스왑



기미크림



기미앰플

THANK YOU ◉